

Once puntocom se examinan ante 'business angels'

Publicado el 13-01-09 , por **Noemí Gómez Barcelona**

Dentro de una semana dará comienzo en Barcelona la segunda edición del SeedRocket. Esta iniciativa, pionera en España, se puso en marcha el año pasado de la mano de los business angels Vicente Arias y Jesús Monleón. De las 96 solicitudes que se han presentado de toda Europa para participar en el segundo campus, frente a las 72 del primero –celebrado en julio–, un jurado ha seleccionado los once proyectos de Internet más innovadores, todos procedentes de España.

De éstos, cinco son de Catalunya. La web de obras y reformas Habitissimo y la plataforma de eventos Eventuo tienen sede en Barcelona, mientras que la comunidad online de alquiler Rentual y la web para coleccionistas Zwappy son de Girona. La quinta es Ongest, con sede en Tarragona, que ha desarrollado una aplicación de facturación online.

De Madrid proceden tres de las webs seleccionadas. Se trata del buscador de ofertas Oportunista, el servicio de traducciones de texto Babelic y el sistema de gestión de proyectos Saiku.

Las otras tres webs son la red social para programadores Debugmodeon, con sede en Zaragoza; la web para los aficionados a las actividades del motor Quieropilotar, de Málaga; y el portal Macromotor, de Bilbao.

A partir del 20 de enero los emprendedores impulsores de estas iniciativas, a las que se ha asignado un mentor o tutor a cada uno, se encerrarán durante ocho días en las oficinas de Barcelona Activa. La empresa municipal es la patrocinadora del evento junto a La Caixa y a la European University. Durante su encierro los emprendedores asistirán a talleres prácticos y se reunirán con sus mentores para diseñar el plan de acción de sus empresas.

Mentores

Los mentores que asistirán a la segunda edición del SeedRocket son Jesús Encinar, de Idealista; Eneko Knörr, de Hostalia; David Boronat, de Multiplica; David Tomás, de Livedoor; Juan Margenat, de Bongo; Carlos Blanco, del grupo ITNet; Lluís Faus, de Vlex; Albert Armengol, de eConozco; Nacho González-Barros, de Salir.com e Infojobs y Albert Feliu, cofundador de este último portal.

"Las novedades del segundo campus de SeedRocket son que cinco de los diez mentores son nuevos y no participaron en el primer campus, porque hemos querido dar cabida a otros puntos de vista; además en esta edición se han presentado muchas candidaturas de fuera como las once recibidas de Rusia", explica Arias.

Después de los ocho días de campus se conocerán las iniciativas ganadoras, que serán como mínimo tres, según explica Arias. Cada una recibirá 20.000 euros de los mentores y se establecerá durante seis meses en el vivero de empresas Barcelona Activa, con posibilidad de prorrogar la estancia durante seis meses más.

Durante este periodo trabajarán en el plan de acción junto con los mentores antes de la presentación final ante inversores.

Los tres ganadores de la primera edición fueron Escapadarural, Wedtool y Linkua. La primera ha conseguido una inyección de capital de 200.000 euros aportados por La Caixa, diversos inversores privados y SeedRocket.



LA TIENDA **Expansión.com**

SET DE PADEL: JUGADOR AVANZADO

POR SÓLO **69 €**

7' || ■ ◀ ▶ VÉALO >